

### **Intitulé de la formation:**

Vous avez déjà une expérience reconnue dans le secteur et vous avez besoin de vous former à un nouvel outil : **Formation à la mise en place d'Atelier Radiophonique**

### **Objectifs :**

- Acquérir des outils et des méthodes pour la mise en place d'ateliers en milieu scolaire ou structures médico-sociales (mjc, centre sociaux, Mission Locale...)
- Développer un savoir faire et un savoir être pour intervenir auprès des scolaires ou de publics en difficulté sociale.
- Les sources de financements possibles, comment évaluer le coût de prestation d'un atelier.

### **Compétence visée**

Responsable d'ateliers pédagogique radiophonique (20170317\_G1203 Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents )

### **objectifs pédagogiques**

Apprendre à mettre en place des ateliers pédagogiques radiophoniques avec différents partenaires et public aussi bien en terme de contenu que de financements.

Apprendre à animer ces ateliers pédagogiques et d'en faire les bilans.

### **public**

Salarié-e-s de radio ou web-radio souhaitant développer une activité de formation pédagogique avec l'outil radio.

### **prérequis**

expérience Deux années d'expériences requises en radio ou webradio. ou BAFA ou BPJEPS ou DEJEPS ou diplôme équivalent

Passage d'un entretien de compétence préalable à l'admission

### **Contenu de la formation:**

*Les différentes phases d'élaboration : Rencontre(s) de présentation(s) avec le partenaire (cadre éducatif, possibilités), définition des objectifs du partenaire, propositions d'actions et de rendu en cohérence avec un budget, organisation d'un planning (séances de travail, émission, bilan)*

✓ Des objectifs clairs et réalisables avec des balises aux séances charnières pour les participants et les encadrants

✓ Médiation pédagogique : Quel rapport avec les participants en fonction du cadre et du public (scolaire, volontaire, public en difficultés), place et posture de l'intervenant, encourager à se dépasser sans mettre en difficulté en lien avec les objectifs fondateurs de l'atelier.

✓ Le travail de préparation de l'atelier.

✓ Les outils pédagogiques permanents de la radio.

✓ L'importance du suivi avec ou sans personne référente dans la structure partenaire. Les outils de suivi.

✓ De l'importance de la phase de bilan (à chaud) avec les participants, bilan avec les encadrants.

✓ L'aspect "aléatoire" pour les ateliers à participation "volontaire"

✓ Construire un atelier selon les exemples de structures et de contenu, les outils pédagogiques à utiliser

### **moyens techniques**

Durant toute la formation

- un studio radio mobile complet
- Un Ordinateur avec logiciels pour chaque stagiaire
- matériel d'enregistrement mobile pour interviews, captation, ambiance sonore...
- connexion internet pour les recherches

## **Encadrement**

Un formateur pour 4 stagiaires  
(formateur : chargé d'atelier )

## **méthode pédagogique**

- ° en préambule à la formation : questionnaire d'évaluation des connaissances, entretien individuel
- ° durant la formation :
  - formation : théorie basée sur des exemples, construction de programmes pédagogiques,
  - suivi, évaluation : réalisation d'exercices pratiques, questionnaire de compréhension, analyse de produits finis
- ° fin de formation : délivrance d'un certificat de fin de formation après évaluation des produits finis.

## **Organisation du programme**

### 1<sup>er</sup> Jour :

9H : Échanges pour définir ce que le stagiaire attend d'un atelier pédagogique et de la façon dont il pourrait s'intégrer dans sa radio. A la suite des échanges, un questionnaire à remplir afin de servir de base à une évaluation en cours et au terme de la formation.

9H30 Le projet pédagogique et éducatif de l'atelier radiophonique.

- ✓ La radio associative, une histoire, son rôle aujourd'hui dans le cadre des formations pédagogiques.
  - ✓ Définition d'un atelier radiophonique en lien avec les objectifs d'une radio associative.
  - ✓ Définition des objectifs et enjeux généraux des ateliers (pour les partenaires, pour les participants).
  - ✓ Présentation de différents ateliers radiophoniques possibles (quels partenaires, quels publics, quelles formes pour quels intérêts)
  - ✓ Définition des activités (modules radiophoniques) proposées, intérêts éducatifs et pédagogiques.
  - ✓ Le choix de l'organisation des séances d'ateliers en fonction du public concerné.
- Les ingrédients de l'Atelier Radiophonique.

13H : Le projet pédagogique et éducatif de l'atelier radiophonique.

- ✓ Les différentes phases d'élaboration : Rencontre(s) de présentation(s) avec le partenaire (cadre éducatif, possibilités), définition des objectifs du partenaire, propositions d'actions et de rendu en cohérence avec un budget, organisation d'un planning (séances de travail, émission, bilan)
- ✓ Des objectifs clairs et réalisables avec des balises aux séances charnières pour les participants et les encadrants
- ✓ Médiation pédagogique : Quel rapport avec les participants en fonction du cadre et du public (scolaire, volontaire, public en difficultés), place et posture de l'intervenant, encourager à se dépasser sans mettre en difficulté en lien avec les objectifs fondateurs de l'atelier.
- ✓ L'intérêt de la co-animation avec un encadrant de la structure demandeuse.

16H30 : bilan et test sur le contenu de cette première journée

### 2<sup>em</sup> Jour :

9H : questionnaire sur la première journée, rappel sur les oublies.

9H30 : Le travail de préparation de l'atelier.

- ✓ Les outils pédagogiques permanents de la radio.
- ✓ L'importance du suivi avec ou sans personne référente dans la structure partenaire. Les outils de suivi.
- ✓ De l'importance de la phase de bilan (à chaud) avec les participants, bilan avec les encadrants.
- ✓ L'aspect "aléatoire" pour les ateliers à participation "volontaire"

13H : Le travail de préparation de l'atelier.

- ✓ Construire un atelier selon les exemples de structures et de contenu, les outils pédagogiques à utiliser.

16H30 : bilan et test sur le contenu de cette deuxième journée

### 3em Journée

9H : questionnaire sur la première journée, rappel sur les oublies.

9H30 : Les Outils techniques radiophoniques

✓ Utilisation d'enregistreur numérique pour les ateliers radio

✓ Utilisation du logiciel de Montage sous licence libre « Audacity »

✓ Montage de Studio de Radio Mobile

13H Coût et administration

✓ Calculer le temps de travail (avec les participants / temps de préparation)

✓ Coût global des ateliers (travail, déplacement) et pistes de financements

✓ Pourquoi et comment établir une convention. Faire un devis, une facture

16H : bilan et test sur le contenu de la journée;

Questions diverses et Evaluation de fin de formation

### **Durée de la formation**

*Durée : 3 jours, 7h par jour*

Effectif de la formation : 4 personnes maximum

### **Coût de la formation**

Coût par stagiaire pour les 3 jours : 630 € - (21h à 30 euros de l'heure)

Avec salle équipée et café d'accueil

### **Lieu de formation**

à radio Gresivaudan à Crolles (38)

Le prix est net de TVA. Exonération de TVA article 262 ter, I du CGI. Cette formation peut être financée par l'AFDAS ou tout autre organisme collecteur agréé (OPCA) au titre de formation professionnelle continue. Pour télécharger la demande de prise en charge :

<https://www.afdas.com/employeur> , puis la remplir et

l'adresser le plus rapidement possible à la délégation AFDAS de votre région (places limitées).

### **Renseignements et inscriptions**

Radio Grésivaudan - 94 rue du Brocey 38920 CROLLES - tel : 04 76 08 91 91

[www.radio-gresivaudan.org](http://www.radio-gresivaudan.org)

Organisation du programme : demander le programme par mail à [redaction@radio-gresivaudan.org](mailto:redaction@radio-gresivaudan.org)