

Intitulé de la formation:

Vous avez déjà une expérience reconnue dans le secteur mais vous avez besoin de vous perfectionner pour espérer évoluer ? : Formation couverture journalistique

Objectifs :

Apprendre les différents exercices journalistique radiophoniques en application directe sur un événement culturel et Acquérir des compétences techniques

Compétence visée

Journaliste radio (20170317_E1106journalisme et infomedia)
spécialisé couverture culturelle extérieure

objectifs pédagogiques

immersion au coeur du festival pour acquérir par un programme complet, à la fois théorique et pratique, tous les ingrédients, astuces nécessaires pour couvrir un événement culturel. Prises de son, techniques d'interviews, de reportages, dérochage et montages sur logiciels libres, techniques d'animation de direct.

public

Personne ayant une pratique en milieu professionnel, du travail journalistique ou d'animation radio et souhaitant se spécialiser sur le métiers de journaliste dans le cadre d'une couverture culturelle.

prérequis

expérience en animation ou en journalisme ou certificat de qualification professionnelle d'Animateur radio au minimum ou équivalent ou carte de journaliste (stagiaire ou professionnel)
Passage d'un entretien de compétence préalable à l'admission

Contenu de la formation:

Un programme complet, à la fois théorique et pratique, tous les ingrédients, astuces nécessaires pour couvrir un événement culturel. Prises de son, techniques d'interviews, de reportages, dérochage et montages sur logiciels libres, techniques d'animation de direct

- La prise de son avec enregistreur audionumérique "Marantz " , de voix, paysages sonores avec une approche des contraintes extérieures les plus fréquentes (vent, bruit...)
- Techniques du reportage et de l'interview, le choix des sujets, les axes d'approche des sujets, le scénario à obtenir, le choix des questions, choix des ambiances sonores, transitions
- Technique du micro trottoir
- Rédaction de chroniques
- la réalisation de créations sonores
- présentation de directs, travail avec la voix
- Méthodes de travail pour aborder le dérochage puis le montage. Montage des sons sur logiciel libre, système Linux. Import des sons, plug-in, mixage, export sous différents formats

moyens techniques

Durant toute la formation

- un studio radio mobile complet
- Un Ordinateur avec logiciels pour chaque stagiaire
- matériel d'enregistrement mobile pour interviews, captation, ambiance sonore...
- connexion internet pour les recherches et pour les directs radios

Encadrement

deux formateurs pour 4 stagiaires

(formateurs: journaliste, rédacteur en chef radio depuis 30 ans, spécialisation Ardour et audacity, responsable d'ateliers pédagogique éducation aux médias)

méthode pédagogique

° en préambule à la formation : questionnaire d'évaluation des connaissances, entretien individuel

° durant la formation :

- formation : Exercices pratiques de montage, théorie basée sur des exemples, pratique en studio d'enregistrement, prise de sons en extérieur, productions sonores, réalisation d'émission en direct, interviews, reportage, écritures radiophoniques

- suivi, évaluation : réalisation d'exercices pratiques, questionnaire de compréhension, analyse de produits finis, débriefing

° fin de formation : délivrance d'un certificat de fin de formation après évaluation des produits finis.

Organisation du programme

9H Retour et questions sur la première journée

9H30 cours théorique : la voix, les actions journalistique, le point de vue, les financements d'actions et des radios, la neutralité journalistique, les expressions et les mots utilisés...

12h : conférence de rédaction, préparation d'une émission en direct, le rôle de chacun

13H30 : Exercices pratiques de montage, théorie basée sur des exemples, pratique en studio d'enregistrement, prise de sons en extérieur, productions sonores, réalisation d'émission en direct, interviews, reportage, écritures radiophoniques

16h30 - 17h30 : application des cours par une émission en direct

17h30 - 18h : bilan de l'émission et programme de la prochaine

20H immersion dans le festival : comment se positionner, où se placer, quels interlocuteurs, les différentes formes de couverture (Les reportages, les interviews ; les artistes, les spectateurs, l'organisation, les bénévoles, les stands présents, les habitants... Enregistrement de spectacle ; des concerts, du théâtre, des lectures... Captation sonore ; les ambiances sonores, les bruits divers d'un festival... Histoire sonore ; Narration à partir de texte écrit et de bruits, ambiances sonores.... Tablee ; Enregistrement global, organisateur, invité, participant,...)

Durée de la formation

Durée : 60h de formation sur 5 jours de 9H à 23H

Public : professionnels de la radio

Nombre de stagiaires : 4

Coût de la formation :

5 jours X 12h = 60h. 20 euros/h = 1200 euros/stagiaires ;

Le prix est net de TVA. Exonération de TVA article 262 ter, I du CGI.

Cette formation peut être financée par l'AFDAS ou tout autre organisme collecteur agréée (OPCA) au titre de formation professionnelle continue. Pour télécharger la demande de prise en charge :

<https://www.afdas.com/employeur> , puis la remplir et l'adresser le plus rapidement possible à la délégation AFDAS de votre région (places limitées).

Renseignements et inscriptions

Radio Grésivaudan - 94 rue du Brocey 38920 CROLLES - tel : 04 76 08 91 91

www.radio-gresivaudan.org