



PLAN DE FORMATION

Formation à la mise en place d'Atelier Radiophonique

1. Objectifs de la formation

- Acquérir des outils et des méthodes pour la mise en place d'ateliers en milieu scolaire ou structures médico-sociales (mjc, centre sociaux, Mission Locale...)
- Développer un savoir faire et un savoir être pour intervenir auprès des scolaires ou de publics en difficulté sociale.
- Les sources de financements possibles, comment évaluer le coût de prestation d'un atelier.

2. Programme détaillé

Le projet pédagogique et éducatif de l'atelier radiophonique.

- ✓ La radio associative, une histoire, son rôle aujourd'hui dans le cadre des formations pédagogiques.
- ✓ Définition d'un atelier radiophonique en lien avec les objectifs d'une radio associative.
- ✓ Définition des objectifs et enjeux généraux des ateliers (pour les partenaires, pour les participants).
- ✓ Présentation de différents ateliers radiophoniques possibles (quels partenaires, quels publics, quelles formes pour quels intérêts)
- ✓ Définition des activités (modules radiophoniques) proposées, intérêts éducatifs et pédagogiques.
- ✓ Le choix de l'organisation des séances d'ateliers en fonction du public concerné.

Les ingrédients de l'Atelier Radiophonique.

- ✓ Les différentes phases d'élaboration : Rencontre(s) de présentation(s) avec le partenaire (cadre éducatif, possibilités), définition des objectifs du partenaire, propositions d'actions et de rendu en cohérence avec un budget, organisation d'un planning (séances de travail, émission, bilan)
- ✓ Des objectifs clairs et réalisables avec des balises aux séances charnières pour les participants et les encadrants
- ✓ Médiation pédagogique : Quel rapport avec les participants en fonction du cadre et du public (scolaire, volontaire, public en difficultés), place et posture de l'intervenant, encourager à se dépasser sans mettre en difficulté en lien avec les objectifs fondateurs de l'atelier.

- ✓ L'intérêt de la co-animation avec un encadrant de la structure demandeuse.
- ✓ Le travail de préparation de l'atelier.
- ✓ Les outils pédagogiques permanents de la radio.
- ✓ L'importance du suivi avec ou sans personne référente dans la structure partenaire. Les outils de suivi.
- ✓ De l'importance de la phase de bilan (à chaud) avec les participants, bilan avec les encadrants.
- ✓ L'aspect "aléatoire" pour les ateliers à participation "volontaire"
- ✓ Construire un atelier selon les exemples de structures et de contenu, les outils pédagogiques à utiliser.

Les Outils techniques radiophoniques

- ✓ Utilisation d'enregistreur numérique pour les ateliers radio
- ✓ Utilisation du logiciel de Montage sous licence libre « Audacity »
- ✓ Montage de Studio de Radio Mobile

Coût et administration

- ✓ Calculer le temps de travail (avec les participants / temps de préparation)
- ✓ Coût global des ateliers (travail, déplacement) et pistes de financements
- ✓ Pourquoi et comment établir une convention. Faire un devis, une facture.

3. Publics concernés

Salarié-e-s de radio ou web-radio souhaitant développer une activité de formation pédagogique avec l'outil radio.

4. Date de la formation / lieu

Du mercredi 13 septembre au vendredi 15 septembre 2017 – 21h

Effectif de la formation : 4 personnes maximum

dans les locaux de Radio Grésivaudan : 94 rue du brocey 38920 Crolles

5. Coût de la formation

Coût par stagiaire pour les 3 jours : 525 € - (21h à 25 euros de l'heure)

Avec salle équipée et café d'accueil

Le prix est net de TVA. Exonération de TVA article 262 ter, I du CGI.

Cette formation peut être financée par l'AFDAS ou tout autre organisme collecteur agréé (OPCA) au titre de formation professionnelle continue.

Pour télécharger la demande de prise en charge :

http://www.afdas.com/employeurs/documents_utiles/4per0089.pdf

, puis la remplir et l'adresser le plus rapidement possible à la délégation AFDAS de votre région (places limitées).

Renseignements, dossier pédagogique et inscriptions

Radio Grésivaudan - 94 rue du Brocey 38920 CROLLES - tél : 04 76 08 91 91 www.radio-gresivaudan.org